

VITA: DIERK HIMSTEDT

ZUSAMMENFASSUNG: QUALIFIKATIONEN

- Kreativität und fundierte Erfahrungen in der Kommunikationsarbeit als Texter/Konzepter und Journalist (Online, Print, Radio und TV) sowie als PR- und Marketing-Manager einer Internet-Agentur
- Sehr gute Internet- und Computer-Kenntnisse, inklusive MS-Office, HTML und Content-Management-Systemen

BERUFSERFAHRUNGEN

Seit August 2007: freier Journalist
für die Kölnische Rundschau

Februar 2005 – August 2007: Kommunikations-Berater, Texter/Konzepter und Autor
für Digital- und Printmedien

- Auftragsarbeiten in den Bereichen Internet (*Cologne Intelligence*), PR (*Annette Himstedt Manufaktur*), Unternehmenskommunikation (*White Cube*) und Werbung (*FSW*)

September 1997 – Januar 2005: Framfab Deutschland AG

Internationaler führender Internet-Dienstleister in Europa, Standort Köln, Deutschland

Januar 2002 – Januar 2005: PR- und Marketing-Manager

- Aufbau und Pflege von Pressekontakten mit den Vertretern der IT-Fachpublikationen (*acquisa, Automobilwirtschaft, Linux Enterprise, u.a.*) und Wirtschaftsmagazinen sowie der Aufbau eines Presseverteilers zur Versendung der Mitteilungen
- Verfassen von Pressemitteilungen und IT-Fachartikeln, die Generierung von Interviews mit Fachmedien sowie die Organisation von Präsentations-Auftritten und Teilnahmen von Framfab-Repräsentanten in Diskussionsforen bei Fachmessen und Kongressen
- Planen von Medienkampagnen (Print, Online, Radio, TV); insbesondere für Framfab
- Inhaltliche Betreuung der Homepage www.framfab.de und des Framfab-Intranets
- Erstellen von Show Cases für die allgemeine Unternehmenspräsentation sowie Produkt-Broschüren für Framfab und Framfab-Kunden
- Organisation von Kunden-Veranstaltungen (Themen-Seminare, Vertriebs-events) und Mitarbeiter-events (Weihnachtsfest, Sommerparty, etc)

September 1997 – Ende 2001: Online-Redakteur/ Multimedia-Konzepter

- Erstellen von redaktionellen Konzepten sowie inhaltliches Texten von Internetseiten sowie deren inhaltliche Pflege, z.B. für www.aerzteversicherung.de ; www.axa.de; www.banklinth.ch ; www.isc-koelnmesse.de ; www.postbank.de ; www.rheinboden.de ; www.roland-rechtsschutz.de
- Arbeiten mit Content-Management-Systemen: Pirobase, NetObjectsFusion, Vignette, Obtree
- Vorbereitung und Durchführung von Kunden-Workshops
- Texten von Bannerwerbung und Print-Broschüren (*Produktbroschüren, Unternehmensbroschüre*)

Oktober 1995 - März 1997: WDR-Fernsehen, Köln

Freier redaktioneller Mitarbeiter und Rechercheur

- für die Unterhaltungs-Sendung „Geld oder Liebe“ Kandidaten recherchiert und filmisch portraitiert sowie redaktionelle Aufgaben bei der Zusammenstellung und Durchführung der Sendung übernommen

Mai 1995 - September 1995: Deutsche Welle TV, Berlin

Freier redaktioneller Mitarbeiter und Autor

- für das Jugendmagazin „100 Grad“ Fernsehbeiträge erstellt

September 1994 - April 1995: Radio Köln

Freier redaktioneller Mitarbeiter und Autor

- Beiträge aus dem Tagesjournalismus erstellt sowie Radio-Glossen verfasst

November 1992 - Mai 1993: Kölnische Rundschau

Freier redaktioneller Mitarbeiter und Autor

- Artikel für die Lokalredaktion verfasst

AUSBILDUNG

Volontariat

- Juli 1993 – Juli 1994 an der Journalistenschule IFM in Bruchsal

Studium

- Oktober 1988 – Oktober 1992: 1. Staatsexamen Jura an der Universität zu Köln
- Oktober 1986 – Oktober 1988: Zwischenprüfung in Jura an der Philipps-Universität Marburg

SPRACHEN

- Englisch: gut (Wort und Schrift)
- Französisch: Schulkenntnisse

NEBENTÄTIGKEITEN

Reisebegleiter

- Begleitung von Gruppen für den Reiseveranstalter WAVE-Reisen

Fitness-Trainer und Ernährungsberater

- im Fitness-Studio medCologne