

ZEUGNIS

Herr Dierk Himstedt, geboren am 13.11. 1965, begann am 15.09.1997 als Online-Redakteur bei unserer Rechtsvorgängerin rieh! & pispers interaktive medien ag. Für die Framfab Deutschland AG war er zunächst als Information Architect in den Bereichen Online-Konzeption und -Redaktion beschäftigt.

Seit Januar 2002 ist er als PR- und Marketing-Manager in der Unternehmens-Kommunikation tätig.

Die Framfab Deutschland AG ist Teil der internationalen Framfab-Gruppe, einem führenden europaweit agierenden Internet-Dienstleister. Framfab bietet maßgeschneiderte Lösungen für die individuellen Bedürfnisse und Problemstellungen seiner Kunden in den Bereichen Online-Branding, Online-Vertrieb und digitale Geschäftsprozesse.

Herr Himstedt wurde in unserer Frechener Niederlassung im Bereich Public Relations & Marketing eingesetzt. Schwerpunkte seines Aufgabengebietes waren:

- Aufbau und Pflege von Pressekontakten mit den Vertretern der täglichen Fachpresse sowie einschlägigen Fachveröffentlichungen
- Verfassen von Pressemitteilungen und Fachartikeln
- Aufbau eines Presseverteilers zur Versendung der Mitteilungen
- Organisation von Interviews mit den Vertretern der wichtigsten Fachmedien
- Organisation von Präsentations-Auftritten und Teilnahmen in Diskussionsforen bei Fach-Messen und -Kongressen
- Planen und Begleiten von Medienkampagnen (Print, Online, Radio, TV)
- Inhaltliche Betreuung der Framfab Deutschland Homepage www.framfab.de
- Inhaltliche Betreuung des Framfab Deutschland Intranets
- Erstellen von Show Cases für die allgemeine Unternehmenspräsentation
- Organisation von Marketing-Materialien (Druckstücke, Visitenkarten, Geschenkartikel, Merchandising-Artikel etc)
- Organisation von Kunden-Veranstaltungen (Themen-Seminare, Workshops, Vertriebs-Events) und Mitarbeiter-Events (Weihnachtsfest, Sommerparty etc)
- Erstellen von Kunden- und Mitarbeiter-Newslettern



Herr Himstedt identifizierte sich absolut mit seiner Aufgabe und dem Unternehmen und zeigte stets eine sehr hohe Leistungsbereitschaft. Er hat mit großem Einsatz einen sehr guten Beitrag zum gemeinsamen Erfolg geleistet. Aufgrund seiner ausgezeichneten Auffassungsgabe arbeitete er sich jederzeit schnell und erfolgreich in neue Probleme ein.

Er verfügt darüber hinaus über sehr gutes Fachwissen in seinem Bereich. Er hat die von dem Unternehmen gebotenen Möglichkeiten der beruflichen Weiterbildung stets mit großem Erfolg und zu unserem Vorteil genutzt. Herr Himstedt arbeitete stets sicher und erfüllte die ihm gestellten vielseitigen Aufgaben vollkommen selbstständig.

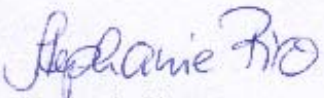
Er zeichnete sich bei der Erledigung seiner Aufgaben durch Verantwortungsbewusstsein, Genauigkeit und Umsicht aus. Besonders hervorzuheben ist, dass er den PR-Betrieb in Eigenregie geführt und mit einem geringen Budget den Bekanntheitsgrad der Framfab Deutschland AG in der deutschen Fachpresselandschaft in schwierigen Jahren erhalten und teilweise sogar ausbauen konnte.

Aufgrund seiner systematischen Arbeitsweise und seiner Berufserfahrung löste er auch schwierige Problemfälle sehr erfolgreich. Mit den Leistungen von Herrn Himstedt waren wir stets sehr zufrieden.

Seine Zusammenarbeit mit Vorgesetzten und Mitarbeitern war allzeit sehr gut. Er war wegen seiner teamorientierten Haltung allgemein sehr anerkannt und geschätzt. Auch sein Verhalten gegenüber der Presse war einwandfrei. Aufgrund seiner guten Leistungen wurde Herrn Himstedt im Laufe der Zeit mehr und mehr Verantwortung auch in der Marketingarbeit des Unternehmens übertragen. Des weiteren organisierte er – zum großen Teil in Eigenregie – Kunden-Seminare (von der Akquirierung, Organisation bis hin zur Durchführung) und Mitarbeiter-Events (Sommerfeste, Weihnachtsfeiern).

Dieses Zeugnis wird Herrn Himstedt ausgestellt, da er am 31.01.2005 aus dem Unternehmen ausgeschieden ist. Wir danken ihm für seine sehr guten Leistungen und wünschen ihm für seinen weiteren beruflichen Weg alles erdenklich Gute.

Frechen, den 31. Januar 2005



Stephanie Piro

Vorstand

Framfab Deutschland AG